



UNIVERSITAS ISKANDARMUDA
FAKULTAS TEKNIK
JURUSAN TEKNIK ELEKTRO

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kemandirian & Kewirausahaan	UNI 308		3	sks		Agustus 2021
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Prodi	
	Dr. Sayed Amirul Kamal, M.M., M.Si.		Syukri, S.T., M.T		Syukri, S.T., M.T	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI					
	1. Mahasiswa mampu berinovasi dalam studi kasus nyata 2. Mahasiswa mampu membuat business plan. 3. Mahasiswa mampu berkontribusi sesuai bidangnya 4. Mahasiswa mampu bekerjasama antar berbeda bidang 5. Mahasiswa mampu memahami konsep aspek pasar. 6. Mahasiswa mampu memahami konsep aspek operasional. 7. Mahasiswa mampu memahami konsep aspek finansial					
Diskripsi Singkat MK						
Bahan Kajian						
Pustaka	Utama :					
	Rhenald Kasali, dkk. 2010. Modul Kewirausahaan. Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah					
Pustaka	Pendukung :					
Media Pembelajaran	Perangkat lunak			Perangkat keras		
	-			Laptop, In Focus		

Dosen pengampu		Dr. Sayed Amirul Kamal, M.M., M.Si.				
No	Sub-CPMK	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bentuk/ Metode Pembelajaran & Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bobot Penilaian (%)
1	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami tujuan mata kuliah kewirausahaan Mahasiswa mampu memahami luaran akhir perkuliahan 	<ul style="list-style-type: none"> Pengantar Kuliah Kewirausahaan 	Metode: ceramah, tanya jawab, dan diskusi	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup kewirausahaan Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang dasar kewirausahaan 		5%
2	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami tujuan gambaran umum Business Plan dan Inovasi Mahasiswa mampu memahami peran inovasi dari setiap bidang keilmuan 	<ul style="list-style-type: none"> Pengantar Business Plan dan Inovasi 	Metode: ceramah, tanya jawab, dan diskusi	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup Business Plan dan Inovasi Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang dasar Business Plan dan Inovasi 		5%
3	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami secara umum mengenai aspek pasar 	<ul style="list-style-type: none"> Aspek Pasar 	Metode: ceramah, demonstrasi, tanya jawab, memberikan latihan, memberikan tugas	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup aspek pasar Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang dasar aspek pasar 		5%
4	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami secara umum mengenai aspek operasional 	<ul style="list-style-type: none"> Aspek Operasional 	Metode: ceramah, demonstrasi, tanya jawab, memberikan latihan, memberikan tugas	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup aspek Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup aspek operasional Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang dasar aspek operasional 		5%
5	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami secara umum mengenai 	<ul style="list-style-type: none"> Aspek Keuangan 	Metode: ceramah, demonstrasi, tanya jawab,	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan definisi dan ruang 		5%

	aspek keuangan		memberikan latihan, memberikan tugas	lingkup aspek Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup aspek keuangan <ul style="list-style-type: none"> • Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang dasar aspek keuangan 		
6	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa memahami peran bidang keilmuan dalam Inovasi/ Business Plan • Mahasiswa mampu menggunakan bidang keilmuan yang dimiliki untuk membuat inovasi dari Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> • Peluang Inovasi sesuai Keahlian 	Metode: ceramah, demonstrasi, tanya jawab, memberikan latihan, memberikan tugas	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan penjelasan hubungan bidang keilmuan yang dimiliki dalam inovasi pembuatan Business Plan • Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang inovasi di bidang keilmuan yang dimiliki dalam Business Plan 		5%
7	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami tujuan Proyek Inovasi/ Business Plan • Mahasiswa mampu memahami yang diperhatikan dalam melaksanakan Proyek Inovasi/Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan Detil Proyek Inovasi/ Business Plan 	Metode: ceramah, demonstrasi, tanya jawab, memberikan latihan, memberikan tugas	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan penjelasan definisi dan ruang lingkup Proyek Inovasi/ Business Plan • Pemahaman materi oleh mahasiswa tentang Proyek Inovasi/ Business Plan 		5%
8	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan tentang bahasan pertama s.d. ketujuh	Ujian Tengah Semester (UTS)		Benar/salah menjawab soal	Mampu mengaplikasikan materi pertemuan 1 s.d. 7	15%
9	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu melakukan observasi usaha yang telah terbukti sukses • Mahasiswa mampu mengambil pelajaran dari usaha yang telah 	<ul style="list-style-type: none"> • Studi Lapangan 	Metode: ceramah, tanya jawab, diskusi, memberikan latihan.	<ul style="list-style-type: none"> • Pengalaman mahasiswa dalam melakukan observasi lapangan • Kemampuan mahasiswa dalam mengambil pelajaran dari pengusaha yang 		5%

	terbukti sukses			telah terbukti sukses		
10	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan observasi usaha yang telah terbukti sukses Mahasiswa mampu mengambil pelajaran dari usaha yang telah terbukti sukses 	<ul style="list-style-type: none"> Studi Lapangan 	Metode: ceramah, tanya jawab, diskusi, memberikan latihan.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan mendapatkan inspirasi dalam pembuatan Keaktifan mahasiswa dalam melakukan studi lapangan 		5%
11	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu bekerjasama dengan mahasiswa berbeda bidang keilmuan Mahasiswa mampu membuat Inovasi dalam Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> Pembuatan Inovasi/ Business Plan 	Metode: ceramah, tanya jawab, diskusi, memberikan latihan.	<ul style="list-style-type: none"> Proses kelompok mahasiswa berbeda bidang dalam merumuskan Business Plan Keaktifan mahasiswa selama pembuatan Business Plan 		5%
12	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu bekerjasama dengan mahasiswa berbeda bidang keilmuan Mahasiswa mampu membuat Inovasi dalam Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> Pembuatan Inovasi/ Business Plan 	Metode: ceramah, tanya jawab, diskusi, memberikan latihan.	<ul style="list-style-type: none"> Proses kelompok mahasiswa berbeda bidang dalam merumuskan Business Plan Keaktifan mahasiswa selama pembuatan Business Plan 		5%
13	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mempertanggung jawabkan Business Plan yang dibuat Mahasiswa mampu mengkomunikasikan Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> Pembuatan Inovasi/ Business Plan 	Metode: ceramah, tanya jawab, diskusi, memberikan latihan.	<ul style="list-style-type: none"> Hasil laporan Presentasi Business Plan Konfirmasi proses pembuatan Presentasi Business Plan 		5%
14	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mempertanggung jawabkan Business Plan yang dibuat Mahasiswa mampu mengkomunikasikan Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Inovasi/ Business Plan 	Metode: ceramah, tanya jawab, diskusi, memberikan latihan.	<ul style="list-style-type: none"> Hasil laporan Presentasi Business Plan Konfirmasi proses pembuatan Presentasi Business Plan 		5%
15	Kisi Kisi dan Ujian Akhir			•		20%

	Semester (UAS)					
--	----------------	--	--	--	--	--